

**PLANO DE ENSINO**

Período	Disciplina	CH Total	Horário
9º	DIREITO DAS RELAÇÕES DE CONSUMO	60	Noturno

**Ementa:**

Direito das Relações de Consumo: fundamentos históricos, fontes, princípios e conceitos fundamentais. Legislação brasileira específica. Política nacional das relações de consumo. Diretrizes e instrumentos para a proteção do consumidor. Relação jurídica de Direito do Consumidor: conceitos de consumidor, fornecedor e produto. Direitos básicos do consumidor. Responsabilidade civil: fato do serviço e fato do produto; vícios e defeitos nos serviços e nos produtos. Responsabilidade do fabricante e do comerciante. Exclusão do dever de indenizar. Prescrição e decadência na Lei nº 8.078/90. Desconsideração da personalidade jurídica. Das práticas abusivas. Da proteção contratual: cláusulas abusivas e contratos por adesão. O consumidor em juízo.

**Objetivo Geral:**

Proporcionar o domínio das normas de proteção e defesa do consumidor, compreendendo a vulnerabilidade do mercado e a responsabilidade dos fornecedores.

**Objetivos Específicos:**

- Identificar os elementos da relação jurídica de consumo (consumidor, fornecedor, produto/serviço).
- Analisar o regime de responsabilidade civil pelo fato e pelo vício.
- Compreender a proteção contratual e os mecanismos processuais de defesa.

**Conteúdo Programático:**

- Princípios da Política Nacional das Relações de Consumo.
- Direitos Básicos do Consumidor e Inversão do Ônus da Prova.
- Responsabilidade Civil no CDC: Fato e Vício do Produto/Serviço.
- Práticas e Cláusulas Abusivas; Desconsideração da Personalidade Jurídica.
- O Consumidor em Juízo e Interesses Difusos.

**Recursos a serem utilizados**

Quadro branco, data show, internet.

**Metodologia:**

Aulas predominantemente expositivas e discursivas, pelo professor, seguida de debate com os alunos, presencialmente ou em ambiente virtual (SÍNCRONAS), exigindo-se a presença dos alunos na sala telepresencial. O conteúdo a ser abordado em cada aula será previamente enviado aos alunos, de modo a possibilitar o diálogo, sendo incentivada a pesquisa prévia sobre os temas estudados.

**Avaliação:**

De acordo com o Regimento Interno, duas avaliações regulares e uma prova final, aplicadas presencialmente, ou por uma das plataformas utilizadas, de forma síncrona, no horário de aula, sem prejuízo de outras formas de avaliação.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

FILOMENO, José Geraldo Brito. **Código brasileiro de Defesa do Consumidor: comentado pelos autores do Anteprojeto**. 11 ed. Rio de Janeiro: Forense, 2017. (342.5981 C61)

MAZZILLI, Hugo Nigro. **A defesa dos interesses difusos em juízo: meio ambiente, consumidor e outros interesses difusos e coletivos**. 7 ed. São Paulo: Saraiva, 1995. (341.347 M477d)

RÊGO, Nelson Melo de Moraes. **Da boa-fé objetiva nas cláusulas gerais de direito do consumidor e outros estudos consumeristas**. Rio de Janeiro: Forense, 2009. (342.5 R333b)

SILVA, Jorge Alberto Quadros de Carvalho. **Código de defesa do consumidor anotado e legislação complementar**. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2002. (342.5981 S586c)

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

ALQUALO, F. P. ESTEFAM, A. (Coord.) ; BARONOVSKY, R. (Coord.). **Direito do Consumidor**. 1. ed. [S. l.]: Editora Rideel, 2022. 220 p. Disponível em: <https://elibro.net/pt/ereader/svtfaculdade/266859?page=1>. Recuperado de: 22 Apr 2026.

COELHO, M. D. S. R. **Direito do Consumidor e Argumentação Jurídica**. 1. ed. [S. l.]: Bookwire - Editora Dialética, 2024. 401 p. Disponível em: <https://elibro.net/pt/ereader/svtfaculdade/270182?page=1>. Recuperado de: 22 Apr 2026.

MELLO, C. D. M. **Curso de direito do consumidor**. 1. ed. [S. l.]: Editora Processo, 2023. 403 p. Disponível em: <https://elibro.net/pt/ereader/svtfaculdade/278131?page=1>. Recuperado de: 22 Apr 2026.